

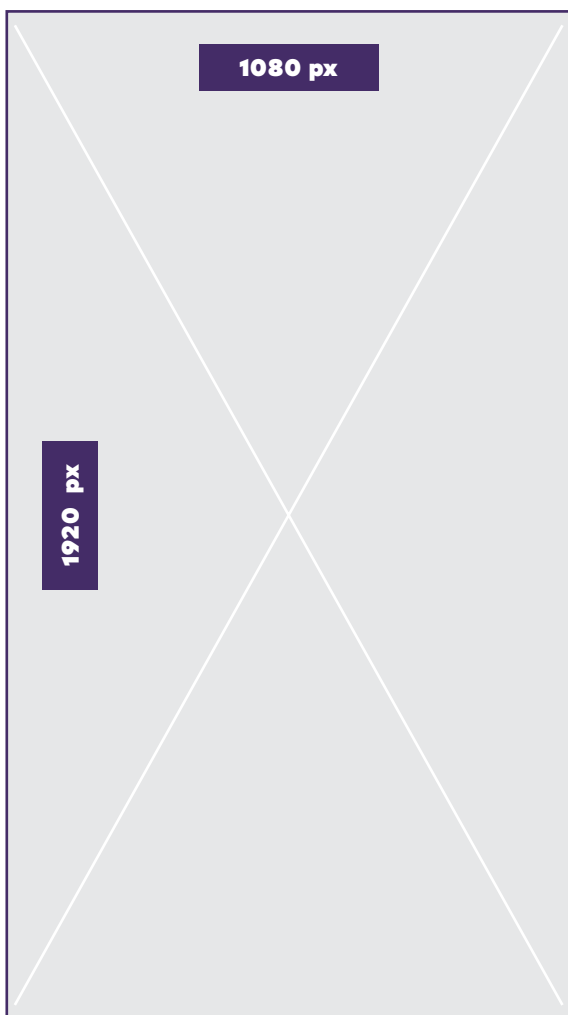
RÉSEAU COMMERCIAL

SPÉCIFICATIONS POUR LES STATIONS D’AFFICHAGE

MIS À JOUR LE 23 AVRIL 2024



Le document suivant contient des spécifications concernant la production et la livraison du matériel publicitaire destiné aux stations d’affichage numérique et vidéo des centres commerciaux.



La taille des écrans varie d'un emplacement à l'autre. Pour obtenir des tailles d'écran particulières, veuillez communiquer avec Cineplex Média.

ANIMATION/VIDÉO

Résolution du contenu		Géométrie pixel
4K*	HD	Carré (1:1)
2160 px x 3840 px	1080 px x 1920 px	
Format de ratio		Texte
9:16		50+ pt (Recommandé)
Fréquence d'image		Encodage
29.97 (Progressive)		MPEG 4 (.H264, 2-PASS VBR)
Débit binaire		Audio
8 mbit/sec		Non disponible

IMAGE STATIQUE

Résolution du contenu		Format de ratio	Texte	Format
4K*	HD	9:16	50+ pt (Recommandé)	.JPG/.PNG
2160 px x 3840 px	1080 px x 1920 px			

SPÉCIFICATIONS DE SORTIE COULEUR

Mode	Résolution
RVB uniquement	Max 72 DPI

*HD POUR LE RÉSEAU CADILLAC FAIRVIEW

Pour le réseau d'affichage numérique Cadillac Fairview, seule la résolution HD (1080 x 1920) est acceptée.

DATE LIMITE DE LIVRAISON

Les créations publicitaires finales sont dues **5 jours ouvrables (1 semaine)** avant la date de début de la diffusion. Pour les créations publicitaires produites par Cineplex Média, les éléments des créations publicitaires sont dus **10 jours ouvrables (2 semaines)** avant la date de début de la diffusion.

LIVRAISON ÉLECTRONIQUE

Les fichiers peuvent être soumis avec le service de transfert de fichiers de votre choix: WeTransfer, Dropbox, Box.com, Google Drive, etc.

IMPORTANT: Après avoir téléversé avec succès vos créations publicitaires, veuillez envoyer un courriel de confirmation avec URL à ShoppingConcourse@cineplex.com.

AVIS DE RÈGLES: Le non-respect des échéanciers aura pour conséquence des coûts additionnels et possiblement un retard de la campagne pour lequel Cineplex Média ne pourra être tenu responsable. Cineplex doit approuver toute création publicitaire avant l'étape de production, conformément aux modalités et aux conditions se trouvant dans votre contrat client. Cineplex se réserve le droit de refuser les créations publicitaires qui ne respectent pas les spécifications, et ce, en raison d'une qualité audio ou vidéo insatisfaisante.

Si vous avez des questions concernant la date limite de livraison de vos créations publicitaires, veuillez communiquer avec votre chargé(e) de comptes chez Cineplex Média.

TOUTES LES CRÉATIONS PUBLICITAIRES DES CLIENTS SONT SUJETTES À UNE APPROBATION PRÉALABLE DE LA PART DE CINEPLEX DIVERTISSEMENT.

**POUR TOUT RENSEIGNEMENT RELATIF À LA PRODUCTION,
VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC UN MEMBRE DE L'ÉQUIPE :**

SHOPPINGCONCOURSE@CINEPLEX.COM

Conformez-vous aux spécifications les plus récentes. Ce document a été modifié pour la dernière fois le **23 Avril 2024**.